

**Офіційні Правила проведення Акції  
«Розіграш подарунків від ТМ Lovage в мережі «Наш Край» та SPAR  
(надалі – Правила)**

**1. Терміни та загальні положення Правил:**

1.1. «Акція» - рекламна акція під назвою «Розіграш подарунків від ТМ Lovage в мережі Наш Край» та SPAR, що проводиться з метою залучення уваги потенційних споживачів до продукції торгової марки Lovage (надалі – Товари) з метою розповсюдження інформації про Товари, формування інтересу та споживчого попиту на Товари, формування обізнаності споживачів про ці Товари, збільшення обсягів продажу Товарів.

1.2. «Територія проведення Акції» – Акція проводиться у магазинах мережі «Наш Край» та SPAR.

Адресна програма Акції:

№	Адреса
1	м.Камінь-Каширський, м-н Незалежності, 3
2	м.Ковель, вул.Грушевського, 10
3	м.Луцьк, вул.Карбишева, 1
4	м.Луцьк, вул.Ковельська, 40
5	м.Луцьк, вул.Конякіна, 7а
6	м.Луцьк, вул.Львівська, 61
7	м.Луцьк, пр-т Відродження, 18
8	м.Луцьк, пр-т Соборності, 6
9	с. Липини, вул.Заньковецької Марії, 1
10	смт.Любешів, вул.Бондаренка, 92
11	смт.Стара Вижівка, пл.Миру, 2
12	смт.Згурівка, вул.Українська, 20
13	м.Березне, вул.Андріївська, 25/1
14	м.Вараш, вул.Енергетиків, 19
15	м.Радивилів, вул.Почаївська, 33
16	м.Рівне, вул.Дарвіна, 1
17	м.Рівне, вул.Чорновола, 60
18	м.Рівне, пр-т Миру, 2
19	смт.Клесів, вул.Центральна, 10
20	смт.Млинів, вул.Степана Бандери, 38
21	м.Красилів, вул.Хотовицького Степана, 4
22	м.Славута, пл.Шевченка, 7
23	м.Сміла, вул.В'ячеслава Чорновола, 4а
24	с. Зміїнець, вул. Левадна, 9, корпус 1
25	смт. Клевань, вул. Козацька, 10 А
26	м.Володимир, вул.Устилузька,63

27	м.Володимир, вул.Ковельська, 100
28	м.Бердичів, вул.Житомирська, 53
29	м.Бердичів, вул.Б.Хмельницького, 1а
30	м.Львів, вул.Кульпарківська, 64а
31	смт.Ружин, вул.Бурди, 49
32	м.Борислав, вул.Коваліва, 33
33	м.Рівне, вул.Миколи Карнаухова, 31
34	м.Рівне, вул.Степана Бандери, 28
35	м.Рівне, вул.Генерала Безручка, 5
36	м.Рівне, вул.Поповича, 9
37	м.Рівне, вул.Дорошенка, 84в
38	м.Сокиряни, вул.Перемоги, 22
39	м.Борислав, вул.Шевченка, 47
40	м.Володимир, вул.Луцька, 105
41	м.Ромни, б-р Шевченка, 29/67
42	м.Володимир, вул.Ковельська, 132
43	с.Знам'янка, вул.Генерала Плісва, 29/4
44	с.Дзвиняч, вул.Степеняка 2
45	м.Андрушівка вул. Зозулинського, 20-А
46	м.Бердичів, вул.Житомирська, 113
47	м.Житомир, вул. Лесі Українки, 14
48	смт.Коростишів, вул.Героїв Небесної сотні, 47
49	м.Андрушівка, пл.Шевченка, 3
50	м.Житомир, вул.Старий Бульвар, 6
51	смт.Романів, вул.Небесної Сотні, 105/1
52	м.Баранівка, вул.Соборна, 1
53	м.Полонне, вул.Лесі Українки, б/н
54	м.Чуднів, вул.Героїв Майдану, 134
55	смт.Любар, вул.Незалежності, 47
56	смт.Попільня, вул.Богдана Хмельницького, 2/40
57	смт.Черняхів, вул.Володимирська, 14

1.3. **«Період проведення Акції»:** з 10 квітня 2024 року по 9 травня 2024 року включно.

1.4. **«Заохочення»:**

1.4.1. **«Заохочення»** - набір продукції ТМ Lovage – 3 шт; пральна машина – 1 шт; робот-пилосос – 1 шт; телевізор 32 дюйми – 1 шт (детальніше в розділі 5 цих Правил).

1.5. **«Учасник»** - будь-яка особа, зазначена у розділі 3 даних правил, та виконала умови Акції з метою отримання Заохочень.

1.6. **«Претендент»** - Учасник Акції, якого відібрала система random.org, згідно розділу 5 цих Правил.

1.7. **«Переможець»** - один із Претендентів, який виконав умови цієї Акції, та дотримувався цих Правил та право на одержання одного із Заохочень

1.8. **«Визначення»** - процес визначення Претендентів, що отримають шанс на одержання Заохочення за допомогою системи random.org.

### 1.9. «Акційна продукція»:

<i>№</i>	<i>Назва товару</i>
1	ТМ LOVARE Набір Колекція чаїв "Букет" (бвидів пакетиків по 5шт) 10шт/ящ
2	ТМ LOVARE "Бризки Шампанського" 24пак по 2г.12шт/ящ
3	ТМ LOVARE 1001 Ніч пакетований 24пак по 2г.12шт/ящ
4	ТМ LOVARE "Альпійські трави" тубус 80г.10шт./ящ
5	ТМ LOVARE "Бризки Шампанського" тубус 80г.10шт/ящ
6	ТМ LOVARE "Полуничний зефір" тубус 80г.10шт./ящ
7	ТМ LOVARE 1001 Ніч тубус 80г.10шт/ящ
8	ТМ LOVARE пірамідки "Бризки Шампанського" 15пак по 2г.12шт/ящ
9	ТМ LOVARE пірамідки "Ягідний джем" 15пак по 2г.12шт/ящ
10	ТМ LOVARE пірамідки 1001 Ніч 15пак по 2г.12шт/ящ
11	ТМ LOVARE Зелений асорті 32пак 7шт/ящ.
12	ТМ LOVARE Чорний Асорті 32пак.7шт/ящ.
13	ТМ LOVARE Чорний асорті БЕРГАМОТ 32пак.7шт/ящ.

1.10. **«Офіційні сторінки»** - вказані Правила будуть розміщені для публічного доступу за такими Інтернет – адресами [spag.ua](http://spag.ua), [nashkraj.ua](http://nashkraj.ua) (надалі – Офіційні сторінки Акції).

1.11. Організатор Акції має право скасувати проведення Акції або змінити ці Правила попередивши про це Учасників шляхом публікації повідомлення про скасування Акції або зміни Правил на Офіційних сторінках Акції.

1.14 **«Чеки»** - Фіскальні чеки, в яких є присутня будь-яка кількість Акційної продукції ТМ Lovage та при розрахунку на касі використано бонусну картку.

## 2. Відомості про Організатора та Виконавця:

2.1. Відомості про Організатора та Виконавця Акції:

2.1.1. Організатором та Виконавцем Акції є ТзОВ «Арго-Р»

2.1.2. Реквізити: Адреса місцезнаходження Організатора: 43000, Волинська обл., м. Луцьк, вул. Карбишева 1.

2.2.3. Телефон інформаційної лінії Організатора/Виконавця: 0 800 501 418. Дзвінки є безкоштовними з усіх номерів фіксованих та мобільних мереж операторів зв'язку України.

2.2.5. Електронна пошта для запитань щодо участі в Акції – [info@nashkraj.com.ua](mailto:info@nashkraj.com.ua).

### **3. Учасники Акції, їх права та обов'язки:**

3.1. Особи, які відповідають умовам пунктів 3.2. – 3.3. цих Правил, та які виконали вимоги, встановлені п.4.1. цих Правил, називаються Учасниками Акції (далі і раніше по тексту цих Правил - «Учасники»).

3.2. Учасником може стати дієздатна особа, яка є громадянином України і проживає на території України. Учасником Акції може бути тільки повнолітня особа (з 18 років).

3.3. Учасники мають права і обов'язки, встановлені чинним законодавством України, а також цими Правилами.

### **4. Порядок участі в Акції**

4.1. Для того, щоб узяти участь в Акції будь-якій особі, що відповідає вимогам п. 3 цих Правил необхідно вчинити наступні дії:

4.1.1 Протягом періоду проведення Акції у мережі магазинів «Наш Край» та SPAR, які розташовані на території проведення Акції, придбати будь-яку Акційну продукцію Торгової марки Lovare одним чеком.

4.1.2. При покупці скористатися бонусною карткою або просканувати qr-код мобільного додатку DRUZI, або назвати номер телефону, який зареєстрований в програмі лояльності DRUZI.

### **5. Заохочення Акції та порядок їх отримання.**

5.1. Заохоченнями Акції є:

5.1.1. «Заохочення» - набір продукції ТМ Lovare – 3 шт; пральна машина – 1 шт; робот-пилосос – 1 шт; телевізор 32 дюйми – 1 шт. Кількість Заохочень Акції є обмеженою та становить зазначену вище кількість Заохочень. Відповідальність Організатора Акції не виходить за межі вартості та кількості Заохочень, визначених даними Правилами.

5.1.2. Зовнішній вигляд Заохочень Акції (колір, розмір, марка, тощо) може відрізнятися від зображень, вказаних у рекламних матеріалах Акції. Відповідальність за якість товарів, щонадаються в якості Заохочень Рекламної Акції, несуть їх виробники або постачальники.

5.1.3. За один Чек з Акційною продукцією, що було визнано виграшним, Учасник може отримати лише одне Заохочення.

5.1.4. Кожен Учасник Акції може отримати необмежену кількість Заохочень. Більше Чеків – більше шансів на отримання Заохочення.

5.2. Право на участь у визначенні Претендента Акції отримують ті учасники Акції, котрі виконали умови Правил відповідно до розділу 4 цих Правил.

5.3. Визначення Претендентів на отримання Заохочення здійснюється Виконавцем Акції в наступному порядку:

Визначення Претендентів на отримання Заохочень проводиться за допомогою комп'ютерної програми random.org методом випадкового вибору серед усіх Учасників Акції, які виконали всі умови Акції відповідно до п.4. цих правил.

### 5.3.2. Заохочення:

Пральна машина Scandilux SCWM106-40W - 1шт	1 (перше) місце
Телевізор Vlaipunkt 32NBG5000 - 1 шт	2 (друге) місце
Робот-пилосос миючий Midea I5C- 1 шт	3 (третє) місце
Набір чаю TM Lovare - 3 шт	4 (четверте) місце (3 учасника)

### 5.3.3.

Дата проведення Визначення	Чеки, зафіксовані в базі Виконавця протягом відповідного періоду
10 травня 2024 року	з 10 квітня по 9 травня 2024 року

Визначення Претендентів на отримання Заохочень проводиться за допомогою комп'ютерної програми random.org методом випадкового вибору серед усіх Учасників Акції, які виконали всі умови Акції відповідно до п.4. цих правил та визначається 1 (один) Головний Претендент, що отримає право на отримання Заохочення та 5 (п'ять) Додаткових Претендентів на отримання Заохочення на випадок, якщо основний Претендент відмовиться або втратить (втратять) право отримати Заохочення.

5.3.4. Протягом 3 (трьох) робочих днів з дати проведення Визначення Виконавець зв'язується з Переможцями, шляхом здійснення дзвінку на номер телефону, що було вказано при реєстрації в програмі лояльності DRUZI.

5.3.5. Для одержання Заохочень Переможець повинен протягом 3 (трьох) календарних днів з моменту отримання повідомлення про визначення його Претендентом на отримання Заохочення, надати представникам Виконавця Акції наступну інформацію про себе:

- ПІБ (прізвище, ім'я, по батькові) Учасника.
- Інформацію про адресу доставки Заохочення: поштовий індекс, область, населений пункт, вулиця, будинок, квартира.

5.4. Якщо за результатами 5 (п'яти) спроб протягом 3 (трьох) робочих днів з дати визначення Претендентів на отримання Заохочень Виконавцю не вдалося з ними зв'язатися за допомогою телефонування на номер телефону, що зазначений при реєстрації в програмі лояльності DRUZI, то вважається, що такий Учасник Акції втратив право на одержання Заохочення, і Виконавець має право визначити Претендентом на отримання Заохочення першого Учасника зі списку додаткових. У випадку, якщо першого зі списку Учасника з яких-небудь причин неможливо буде визначити Претендентом, Виконавець визнає Претендентом наступного і так далі.

5.5. Якщо Претендент з причин, не залежних від Виконавця/Організатора, не має можливості одержати Заохочення, то такий Претендент не має права на отримання будь-якої іншої компенсації від Виконавця/Організатора.

5.6. Протягом 3 (трьох) робочих днів з дати проведення Визначення Претендентів на отримання Заохочення, на Офіційних сторінках Акції буде розміщено інформацію про Головних Претендентів на отримання Заохочення Акції.

5.7. Виконавець забезпечує вручення Заохочення Переможцям протягом 30-ти календарних днів після підтвердження достовірності даних, отриманих від Претендентів, відповідно до п.5.3.4.

5.8. Неухильне дотримання всіх умов цих Правил є необхідною умовою отримання Переможцем Заохочення.

5.9. Невиконання будь-яких умов, передбачених цими Правилами, позбавляє відповідного Учасника можливості отримати Заохочення. Організатор/Виконавець має повне право відмовити в отриманні Заохочень Акції у випадку ненадання Учасником повної інформації, надання недостовірної інформації, ненадання чи несвоєчасне надання Учасником

Виконавцю/Організатору необхідних документів, передбачених даними Правилами і діючим законодавством України, у випадку недотримання Учасником інших положень цих Правил та діючого законодавства України, а також при підозрі такого Учасника у шахрайських діях (некоректна інформація, вказана при реєстрації на Офіційній сторінці Акції, несанкціоноване вторгнення в систему, недотримання Правил Акції, тощо).

5.10. Право власності на Заохочення Акції переходить до відповідного Переможця Акції з моменту отримання такого Заохочення Акції відповідно до умов цих Правил та вчинення юридичних дій що передують переходу права власності.

5.11. Організатор та Виконавець не несуть жодної відповідальності за достовірність інформації, наданої Учасниками Акції.

## **6. Обмеження**

6.1. Організатор/Виконавець Акції не несуть відповідальності за роботу / будь-які помилки операторів зв'язку, Інтернет провайдерів, внаслідок яких повідомлення Учасників Акції не надійшли, надійшли із запізненням, були загублені чи пошкоджені або внаслідок яких Учасники Акції не були повідомлені чи були несвоєчасно повідомлені про право на отримання Заохочень Акції.

6.2. Організатор/Виконавець Акції не несуть відповідальності щодо будь-яких суперечок стосовно права на отримання Заохочень. У будь-якому разі остаточне рішення стосовно суперечок приймає Організатор/Виконавець Акції і таке рішення оскарженню не підлягає.

6.3. Отримання Заохочень допускається лише Учасниками Акції, що здобули право на отримання Заохочень. Не допускаються будь-які дії, операції, угоди, укладені до отримання Заохочень, де Заохочення або право на їх отримання є предметом угоди, засобом платежу чи предметом застави.

6.4. У випадку, якщо Учасник Акції з яких-небудь причин не може отримати Заохочення Акції особисто, такий Учасник не має права поступитися своїм правом третій особі.

6.5. Учасники Акції самостійно несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації (зокрема й інформації щодо контактних телефонів).

6.6. У випадку наявності у Організатора/Виконавця Акції підозри на шахрайство у діях Учасника Акції/Переможця, Організатор/Виконавець має право виключити учасника з розіграшу Заохочень без попереднього інформування та пояснення причин такого виключення.

## **7. Персональні дані**

7.1. Беручи участь в Акції, кожен Учасник Акції підтверджує свою згоду на обробку, зберігання, транскордонну передачу персональних даних, наданих фотозображень, та використання наданої ним персональної та будь-якої іншої інформації Організатором і Виконавцем Акції з маркетинговою та/або будь-якою іншою метою і методами, що не порушують чинного законодавства України (зокрема Закону України «Про захист персональних даних»), надає право на безоплатне використання його імені, прізвища,

фотографії, інтерв'ю чи інших матеріалів про нього для оголошення результатів на Офіційних сторінках Акції з рекламною/маркетинговою метою, зокрема право публікації (і його імені та фотографії також) у ЗМІ, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, мережі Інтернет, інтерв'ю в ЗМІ у разі отримання Заохочень Акції, а також для надсилання інформації, повідомлень (зокрема рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом і способом використання, й таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Організатором або Виконавцем Акції. Надання такої згоди також розглядається відповідно до положень статей 296, 307, 308 Цивільного кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних».

7.2 Відкликати Згоду на обробку, зберігання та транскордонну передачу персональних даних можна шляхом направлення на електронну адресу [info@nashkraj.com.ua](mailto:info@nashkraj.com.ua) заяву про відкликання. Відкликання Згоди на обробку, зберігання та транскордонну передачу персональних даних автоматично виключає учасника з Акції.

7.3 Беручи участь у Акції, Учасник Акції підтверджує, що він є ознайомленим з правами його, як суб'єкта персональних даних, передбаченими ст. 8 Закону України «Про захист персональних даних»

Згідно якої суб'єкт персональних даних має право:

- 1) знати про джерела збирання, місцезнаходження своїх персональних даних, мету їх обробки, місцезнаходження або місце проживання (перебування) володільця чи розпорядника персональних даних або дати відповідне доручення щодо отримання цієї інформації уповноваженим ним особам, крім випадків, встановлених законом;
- 2) отримувати інформацію про умови надання доступу до персональних даних, зокрема інформацію про третіх осіб, яким передаються його персональні дані;
- 3) на доступ до своїх персональних даних;
- 4) отримувати не пізніше як за тридцять календарних днів з дня надходження запиту, крім випадків, передбачених законом, відповідь про те, чи обробляються його персональні дані, а також отримувати зміст таких персональних даних;
- 5) пред'являти вмотивовану вимогу володільцю персональних даних із запереченням проти обробки своїх персональних даних;
- 6) пред'являти вмотивовану вимогу щодо зміни або знищення своїх персональних даних будь-яким володільцем та розпорядником персональних даних, якщо ці дані обробляються незаконно чи є недостовірними;
- 7) на захист своїх персональних даних від незаконної обробки та випадкової втрати, знищення, пошкодження у зв'язку з умисним приховуванням, ненаданням чи несвоєчасним їх наданням, а також на захист від надання відомостей, що є недостовірними чи ганьблять честь, гідність та ділову репутацію фізичної особи;
- 8) звертатися із скаргами на обробку своїх персональних даних до Уповноваженого або до суду;
- 9) застосовувати засоби правового захисту в разі порушення законодавства про захист персональних даних;
- 10) вносити застереження стосовно обмеження права на обробку своїх персональних даних під час надання згоди;
- 11) відкликати згоду на обробку персональних даних;
- 12) знати механізм автоматичної обробки персональних даних;
- 13) на захист від автоматизованого рішення, яке має для нього правові наслідки.

## **8. Технічні умови**

8.1. Організатор/Виконавець, а також залучені ними треті особи, не несуть відповідальності за будь-які технічні збої в роботі мережі Інтернет/мобільного зв'язку, а також інші технічні

несправності, що виникли за незалежних від Організатора/Виконавця обставин.

#### **9. Додаткові умови:**

- 9.1. Заміна Заохочень, в т.ч. грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Заохочення обміну та поверненню не підлягають. Відповідальність Організатора/Виконавця обмежується вартістю та кількістю Заохочень, вказаних у цих Правилах.
- 9.2. Своєю участю в Акції всі Учасники Акції погоджуються з цими Офіційними правилами та зобов'язуються їх виконувати.
- 9.3. Інформування щодо Правил та умов Акції, а також про порядок отримання Заохочень здійснюється шляхом розміщення Офіційних правил Акції на Офіційних сторінках Акції.
4. Організатор/Виконавець, а також залучені ними треті особи, не несуть відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діє на Території проведення Акції, інші непередбачені контролю з боку Організатора/Виконавця дії, режим надзвичайного стану, а також залучених ними третіх осіб, обставини, в наслідок яких Участь у Акції стає неможливою.
- 9.5. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, що не врегульовані цими Правилами, вирішення таких питань Організатор/Виконавець Акції залишає за собою. Таке рішення Організатора/Виконавця Акції є остаточним і оскарженню не підлягає.
- 9.6. Терміни, що вживаються у цих Правилах, відносяться виключно до Акції, що проводиться в рамках цих Правил.
- 9.7. Всі питання, прямо не врегульовані в цих Правилах, регулюються на основі чинного законодавства України.
- 9.8. Організатор Акції залишає за собою право вносити зміни та доповнення до Правил, а також змінювати строки та територію проведення Акції в односторонньому порядку, без будь-якого спеціального попереднього повідомлення Учасників Акції. Усі зміни/доповнення до Правил вносяться шляхом публікації зміненої версії Правил на Офіційній сторінці. Зміни/доповнення до Правил набувають чинності з дня їх опублікування.